

Miért érdemes garázs vásárokat szervezni?

Jó alternatívája a lomtalanításnak. Csak azért, mert neked már nincs rá szükséged, nem feltétlenül jelenti azt, hogy használhatatlan és a kukában a helye. Lehet, hogy más éppen olyat keres, ami neked van, így ez mindkettőtök számára egy nyertes helyzet.

Környezetbarát, ugyanis az újrahasználat egyik formája. Nem kell újabb nyersanyagokat kitermeli, gyárakat üzemeltetni, energiát felhasználni, szállítani, lerakókat terhelni stb. Az újrahasznosítást is megelőzve az újrahasználat a hulladékhierarchia magasabb lépcsőfokán áll, ugyanis hatékonyabban segíti megnövelni a tárgyak, anyagok élettartamát.

Másoknak is segíthetsz. A garázs vásárok szervezésével a rászorulókat is támogatod, hiszen sok esetben azért keresik fel azokat, mert más úton-módon nem tudnak új termékekhez hozzájutni. A megmaradt tárgyakat pedig el is adományozhatod, így duplán segíthetsz.

Közösségépítő. Ha még nem ismered a szomszédjaidat, itt az ideje, hogy felvedd velük a kapcsolatot! Kiderült, hogy már mióta szeretnének ők is megválni régi kacatjaitól, és szívesen jutnának hozzá újabb könyvekhez olcsóbban? Rádadásul egyikük ért a villanszereléshez, másik a barkácsoláshoz, te pedig ügyesen horgolsz? A garázs vásár jó ürügy, hogy jobban megismerd az utca, társasház lakóközösségét, és közös erővel építsétek, hogy kialakuljon a jószomszédi viszony.

Anyagilag is jól jársz vele. Ha eladod régi tárgyaidat, ha garázs vásárokon szerzel be újat, mindenképpen megéri. Bár profitálni semmiképpen nem fogsz – ugyanis egyszer már kifizetted az árát a termékeknek, és az alatt fogod értékesíteni –, de határozottan több pénzhez jutsz, mintha kidobnád azokat. Használt termékeket venni pedig sokkal olcsóbb, mintha újonnan vásárolnád meg a boltból, és nem jelenti azt szükségszerűen, hogy rosszabb minőségű.



Ha hulladékos ügyekben segítségre van szükséged, keressen minket!



HUMUSZ
szövetség

1111 Budapest Saru u. 11.
telefon: 06 1 386-2648
fax: 06 1 279-1844
e-mail: humusz@humusz.hu
honlap: www.humusz.hu



© Humusz Szövetség, 2015
A kiadvány újrapapírra készült.
Ha elolvasta, ne dobja ki, adja tovább!

A kiadvány megjelenését támogatta:



HUMUSZ
szövetség



GARÁZS VÁSÁR

PIROS AJTÓS GARÁZS ELŐTT.

GYERTEKI GYERTEKI 22 PÉNTEK
» 17H-22H «

23 SZOMBAT
» 11H-18H «



Kukaügy i
ismeretek

Garázs vásárok

Garázsvásárok

Nem tudod, hogyan váljal meg régi, megunt holmijaidtól? Ne végezzék a lerakón, szervezz garázsvásárt! Ami számodra fölösleges, másnak érték lehet, és még kereshetsz is vele. Az amerikai filmekből is jól ismert garázsvásárok szervezése nem egy nagy ördögösség, ezért megmutatjuk, hogy hogyan tudsz környezet- és pénztárcabarát módon megszabadulni használt tárgyaidtól.

Hogyan szervezzünk garázsvásárt?

Helyszín kiválasztása.

A nevéből is adódik, hogy garázsvásárokat saját ingatlanon szervezzük, a kertben-udvarban, garázsban vagy előtte, esetleg a lakásban, tehát lakóhelyhez kötött (ebben különbözik más hasonló tevékenységtől pl. bolhapiac). Ha erre nincs lehetőség, mást is megkérhetünk, hogy a területükön árusítsunk (megfelelő meghatalmazással). Társasház esetében az alapító okirat tartalmazhat erre vonatkozó szabályozásokat, de mindenképpen érdemes a lakókat kikérdezni – és természetesen bevonni őket! Ha a ház előtti közterület akarjuk igénybe venni, az adott önkormányzat rendeletei határozzák meg a rá vonatkozó használat módját és az engedélyezést.

Tipp: Ha azt akarjuk, hogy sokan eljöjjenek, jól megközelíthető helyen szervezzük a garázsvásárt.

Hirdetés.

A garázsvásár akkor lesz sikeres, ha elég emberhez eljut az információ, és el is jönnek. Így a legtöbb esetben a hirdetésen áll vagy bukik minden.

A legkézenfekvőbb megoldás az ismerősök értesítése, illetve a közvetlen környezetet tanácsos megcélozni, hiszen nem biztos, hogy a város másik feléből el fognak jönni hozzád vásárolni. Érdemes a szomszédokhoz bekapogatni, az utcában plakátokat kihelyezni, de akár helyi intézményeket – iskola, óvoda, boltok, önkormányzat – felkeresni, és oda elhelyezni hirdetéseket (előtte okvetlenül kérjünk engedélyt). Ha mindenképpen nagyobb eseményt szeretnénk szervezni, akkor a szomszédokat, ismerősöket ne csak értesítsük, de vonjuk is be! garazsvasar.info, garazsvasarok.blogspot.hu, facebook.com/garazsvasarok, miutcan.hu

Tipp: Érdemes már a hirdetésben feltüntetni, hogy milyen tárgyat tervezel árusítani.

Mit adhatunk el?

Bár sajtó, használt tárgyaink eladása nem számít üzletszerű tevékenységnek – ugyanis az eredeti vételárnál alacsonyabban fogjuk eladni, így hasznunk, jövedelmünk nem származik belőle –, azért néhány dologra érdemes odafigyelni, hogy jogilag tisztán járjunk el. Az éves árbevételi határ 600 000 forint, így ha az egy év alatt eladott ingóságokból befolyt összeg ezt meghaladja, az már bevallási kötelezettséggel jár. Ha a garázsvásárokat rendszeresen, hasznoszerzés céljából tervezzük kivitelezni, akkor az üzletszerű tevékenységnek minősül, és az áfa törvény hatálya alá esik. Továbbá csak saját tulajdonú tárgyakat lehet eladni, ugyanis a garázsvásárok magánszemélyhez kötöttek. Ugyanakkor itt is érvényes, hogy megbízással, meghatalmazással megkérhetsz másokat, hogy értékesítsék a tárgyaidat, ha erre neked nincs lehetőség, vagy fordítva. A legnépszerűbbek általában a használt ruhák, cipők, babaholmik, könyvek, kisebb bútorok, játékok és háztartási gépek, eszközök. A lényeg, hogy az értékük ne lépje át a fent megadott értékhatárt.

Tipp: Megfelelő írásos dokumentációval akár másokat is megkérhetsz, hogy ha szerveznek garázsvásárt, adják el a használt holmidat, vagy akár te is megteheted ugyanezt, ezzel gyarapítva a választékot, és növelve az esemény sikerét.

Lebonyolítás.

Megvan a helyszín, meghirdettük az eseményt, érdeklődők is vannak, már csak a portékát kell eladnunk. Hogyan tehetjük a használt tárgyainkat még vonzóbbá? A legfontosabb, hogy minden áru tisztán, rendezetten legyen jól belátható, körbejárható helyen kihelyezve. A nagyobb tárgyakat, bútorokat érdemes előrébb rakni, a ruhákat – ha van lehetőség – fölakasztani, a kisebb kellékeket pedig asztalra, polcokra kitenni, a legapróbbakat dobozokba, fiókokba. Ha elektromos vagy elektronikus eszközöket is kínálunk, akkor biztosítsunk konnektort, elemet, hogy ki lehessen azokat próbálni.



A hasonló típusú holmikat tegyük egy helyre, és ezeket egy áron kínáljuk, esetleg „csomagban” (pl. 3 könyv 2 áráért). Mindenképpen érdemes előre árazni: a vevők is szívesebben nézelődnek, ha nem kell azon gondolkodniuk, hogy mennyibe kerülhet, és minket sem fognak percenként kérdegetni. Adjunk lehetőséget az alkudozásra is! Ha egy tárgyról nagyon nem tudjuk eldönteni, hogy mennyiért adjuk, akkor ajánlatos az eredeti vételi ár 25-30%-áért árulni. Az eladást könnyíti, ha kerek összegeket határozzunk meg, illetve ha a pénztárcánkat övtáskában hordjuk, és tartunk magunknál elég aprót váltani. Ha vannak gyerekek a családban, akkor vonjuk be őket is pl. limonádé árusításával.

Tipp: A portékák kirakodásánál figyeljünk oda, hogy az utcáról láthatóak legyenek, és/vagy helyezzünk ki jól látható plakátokat is, hogy a véletlen arra tévedőket is be lehessen az utolsó pillanatban vonzani.

Mi legyen a megmaradt holmikkal?

Hiába szerveztünk sikeresek garázsvásárt, és váltunk meg sok cuccunktól, mégis előfordulhat, hogy nem minden tárgy talál új gazdára. Ilyenkor ne dobjuk ki őket, hanem adományozzuk el! Igaz pénzt nem keresünk így, de nagyon sok nélkülöző a legapróbb tárgynak, ruhának is örülne. A nagyobb tárgyi adomány-fogadó szervezetek mellett személyesen is felkereshetünk óvodákat, iskolákat, szociális szervezeteket, otthonokat, hajléktalanszállókat stb. Ebben az esetben látni is fogjuk, hogy jó helyre kerülnek használt tárgyaink.

Tipp: Adományaidat a Humusz tárgyi adomány-portáljára is felteheted, és mi segítünk, hogy azok jó helyre kerüljenek. A www.tulsocucc.hu oldalon megtalálhatod a segítők és a rászorulóknak egyedi igényeit, de mások felajánlásait is.