

Sok hulladék megspórolható, ha piacon – vagy máshol, közvetlenül termelőtől – vásárolunk, ahol az árut csomagolás nélkül adják.

Ha piac helyett boltban kell megvásárolnunk egy-egy darab/fürt gyümölcsöt, zöldséget, ne tegyük azt külön zacskóba, hanem az elektromos mérleg által kiadott ármatricát ragasszuk közvetlenül a termékre. Ha mégis szükségesnek találunk a zacskót, vagy például pékárut veszünk, vigyünk otthonról műanyag zacskót. Kicsi és könnyű, így nem jelent nehézséget egy-egy darabot mindig a táskánkban tartani.

Ha választásaink alkalmával a tartós, javítható tárgyakat, berendezéseket részesítjük előnyben, ritkábban kell azokat kidobni, lecserélni.

Ha valami elromlik, ne dobjuk rögtön a kukába – próbáljuk előbb megjavíttatni, és tovább használni. Számos kisiparos szerviz létezik még országshatáron.

Vannak olyan áruféleségek, melyeknek egyszer, illetve többször használatos változatát kínálják (pl. borotva, evőeszközök stb.), ezeknél jobb az utóbbit választani. Az eldobható termékek praktikusnak és kényelmesnek tűnhetnek, ám jelentős nyersanyag- és energiapazarlást, valamint hulladéktöbbletet jelentenek.

Vigyázzunk a nyereményjátékokkal! Leginkább üdítőitalokhoz kapcsolódnak, folyamatos kupakgyűjtögetésre serkentenek. A baj az, hogy ezek az akciók általában az egyszer használatos kiszerezésekre vonatkoznak, így – a fokozott fogyasztáson túl – fokozott szemétermelésre ösztönöznek. Ráadásul a nyeremények értéke jobbára alacsonyabb, mint amennyit az (üdítők megvásárlásával) valójában kifizetünk értük.



Ha hulladékos ügyekben segítségre van szüksége, keressen minket!



HUMUSZ
szövetség

1111 Budapest Saru u. 11.
telefon: 06 1 386-2648
fax: 06 1 279-1844
e-mail: humusz@humusz.hu
honlap: www.humusz.hu



Írta: Lugosi Bea

© Humusz Szövetség, 2013.

A kiadvány újrapapírra készült.

Ha elolvasta, ne dobja ki, adja tovább!



HUMUSZ
szövetség



Kukaügyi ismeretek

Környezettudatos vásárlás



ÚJ SZÉCHENYI TERV

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.ujszechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638



MAGYARORSZÁG MEGÚJUL



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

Többségünkben fel sem merül, hogy vásárlói döntéseink óhatatlanul befolyásolják a jelentős problémákat okozó, mindent elborító szeméthegek kialakulását. Nem árt

tudni, hogy a háztartásokban keletkező hulladékok térfogatának legalább a fele csomagolási hulladékból áll.

Hogyan lehetséges? Egyszerű. Az üzletekben kapható termékek javát jelentős mennyiségű többletcsomagolás fedi, mely a háztartásokba kerülve szinte azonnal a kukában végzi. A fogkrémet tubusán kívül kartondoboz és celofán óvja, a bonbonokat csillogó-villogó papírok, pukkanós műanyagok és kilométeres masnik közé rejtik, a lapka sajt minden egyes szeletét műanyag fólia borítja, a gyümölcsöt pedig vehetjük fóliával betekert habosított tálcán vagy esetleg öntapadós árcédulával ellátott zacsisban. **Ez a túlzásba vitt csomagolás kizárólag egyetlen célt szolgál: eladhatóvá kell tennie az árut.**

Minél színesebbnek, ígéretesebbnek tűnik külseje alapján a termék, annál kívánatosabb a vevő számára, aki a mai árukavalkádban már többnyire nem a tartalom, hanem az esztétikai érték és a márkanév alapján választ. Szépnek tehát szép, de vajon jó is ez a sok csomagolás? Nos, a válasz rögtön két problémáról is szól. Az egyik a háztartási szemét jelentős mértékű növekedése, mely az amúgy sem rózsás hulladékproblémát tovább súlyosbítja. A másik, hogy a fogyasztó tulajdonképpen kétszer fizet a csomagolóanyagért: a boltban, amikor megveszi, majd otthon – a szemétdíjat –, mikor a kukás elviszi.



Sosem szabad megfeledkezni arról, hogy minél szebb és „minőségibb” egy csomagolás, annál drágább volt az előállítás, ezt a költséget pedig – a termék árába beépítve – mindig a vevővel fizettetik meg. Az „agyoncsomagolt” termékek vásárlása tehát nem kifizetődő sem a vevő, sem a környezet számára. Ha mindezen változtatni szeretnénk, elegendő kicsit jobban odafigyelni arra, hogy mit is teszünk a kosárba.

Amit mi is megtehetünk:

A pénztárnál felajánlott műanyag szatyor (még ha ingyen vagy néhány forintért is adják) nagyszerűen helyettesíthető az otthonról hozott vászontáskával vagy fonott kosárral.



Kerüljük az „agyoncsomagolt” termékeket. A polcokon nagy az árubőség, mindig akad valami, amit kevesebb csomagolóanyag borít. Pl. fogkrémet lehet kartondoboz, gyümölcsöt háló nélkül venni. Egyre több piacon árusítanak házi tejtermékeket (pl. tej, tejföl, túró). Ha ezeket otthonról vitt palackokba, dobozokba, üvegekbe kérjük, nem „termelünk” csomagolási hulladékot. Egyes nyugati országokban megszokott dolog, hogy a vevő a magával vitt, többszöri használatra alkalmas dobozba kéri a felvágottat, sajtot, savanyúságot, cukrászsüteményt – kiiktatva ezzel a csomagolási hulladékot.



Válassz vissza!

Kerüljük a társított – kombinált – csomagolásokat, mivel ezek feldolgozása és hasznosítása túlságosan drága vagy megoldatlan. Ilyenek pl. a reklámokban előszeretettel csak „italoskarton” néven emlegetett, valójában viszont papír, műanyag és esetenként alumínium rétegekből készült kombinált italos dobozok (pl. tej, gyümölcsle csomagolása) vagy a fémgőzölt műanyagok (pl. csipszes zacskó). Az alumínium italos doboz előállítása nagymértékben terheli a környezetet, gyártása közben jelentős mennyiségű veszélyes hulladék (vörösiszap) keletkezik és nagyon sok energiát igényel. Kerüljük a vásárlását. Gyümölcslehez, üdítő italokhoz nem csak alu- vagy kombinált dobozon, PET palackon keresztül vezet az út.



HUMUSZ szövettség

Gyümölcscentrifuga vásárlásával – kb. 50 liter dobozos gyümölcsle árért – folyamatosan csomagolásmentes, friss, valódi gyümölcslehez juthatunk. Érdemes beszerezni egyet. Jelentősen megelőzhető a csomagolási hulladék keletkezése, ha a termékeket betétdíjas, visszaváltható kiserelésben vásároljuk.

